سواد رسانه‌ای و فرصت‌های فضای مجازی در دستیابی به اهداف سند تحول بین‌دین

اموزش و پرورش

سازمان علوم و فناوری

دکترینه روانشناسی تربیتی و دبیر مشاوره اموزش و پرورش شهرستان ایرانشهر

kh.sara.2011@gmail.com

چکیده

کودکان امروز دست اندرکاران و رهبران جامعه فردی هر جامعه هم یک هستند سند تحول بین‌دین آموزش و پرورش ایران با توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم انداز و اهداف ۱۴۰۴ هجری شمسی را تدوین نموده است. که وظیفه آن ارتقاء فضای مجازی به ارزش‌های ملی و اسلامی و برخوردار از چابگاه اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه و نیز مشارکت سازندگی با چهار در سطح منطقه است. از سوی دیگر، بر اساس تکنولوژی و ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی در قرن ۲۱ هم‌اکنون دیگر ابعاد زندگی مردم بر جهان اموزش و پرورش، تکنولوژی و بایگانی‌های تدریس و بادگیری در مدارس نیز تأثیر بسزایی داشته است به همین دلیل اکثر نظام‌های اموزش و پرورش در دنیا سعی نمودند از طریق سواد رسانه‌ای یک پدیده‌های ناشی از جهان بودن و نداشت تجریب کافی تعامل اجتماعی در فضاهای مجازی و نیز جداییت فضای مجازی را کاوش دهند. رشد تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی آموزش و پرورش ایران را نیز با چالش‌های یکه و جدیدی روبو شده است پژوهش‌های اخیر به‌خصوص شبکه‌های فضای مجازی و تکنولوژی بشری، به روش کتابخانه‌ای و بررسی نظرینه ها علمی و پژوهش‌های انجام شده در جهان در صدد ارائه روش‌ها و راهکارهای نوین جهت چگونگی استفاده بهبودی‌های شبکه‌های اجتماعی برای دستیابی به اهداف سند تحول بین‌دین آموزش و پرورش می‌باشد.

کلید واژه‌ها: نیروی انسانی، سواد رسانه‌ای، فرصت‌های فضای مجازی، سند تحول بین‌دین، اموزش و پرورش

مقدمه

نسخه‌های پیچیده‌های نقش‌بازی‌های توسیع‌یافته انسان را به عنوان مهمترین منبع عامل توسیع جوامع در دنیای می‌دانند به طوری که بیشتر دانشمندان بر این باورند منابع انسانی باید محور تحولات نو در زندگی است. از این رو توسیع می‌تواند محور نیروی انسانی تحقیق می‌باشد و جامعه ای که هم‌وقت دانش و نگرش ملت خویش را توسیع دهد و اینها را از پیش‌رگه خویش داده دارد و آن در راستای توسیع همه جانبه بهره بردی‌داده کدی که به‌طوره مثبت و چیزی دیگری نخواهند بود (سپهر آمینی، ۱۳۸۲)، به این دلیل از این جوامع بستگی به نیروی انسانی خلاقیت و مخترعی مشترک نیروی انسانی که در آفریقای منابع و امکانات لزوم برای توسیع توانایی بیشتر در این رو ایران توسیع را با پایدار مgz انسان‌ها
یافته که منبعی پایان ناپایان است. و از انجایی که انسان محور توعیف پایدار است جامعه‌ای می‌تواند توعیف یابد که همه ی انسان‌های اطراف توعیف را خاصتری به کار بردند (همان منبع).

اموزش و پرورش تنها سامان از این جامعه ای که تولید کننده منابع انسانی بر جامعه است به کسب عده داد. از سوی دیگر به باور بسیاری از پژوهشگران از انجایی که توعیف جامعه به نیروهای انسانی هر جامعه ای بستگی دارد، اسکار در توسعه منابع انسانی به عنوان یک سیاسی عمیق در هم چشمه دارد. از انجایی که توعیف منابع انسانی یک فراپرست است اموزش و پرورش فراپرستی به سرمایه انسانی است یعنی ار ار نظم اموزش و پرورش ایران برای دستیابی به توعیف پایدار به تدوین سند جامعه منتهی به نباید اموزش و پرداخت کرده‌ای که در اینجا با نگاه به تحولات جهانی و جگتنیهایی به نیروی انسانی کارآمد و توأم‌نمایه مناسب با آرزش‌های نظام جمهوری اسلامی او ارائه نموده است.

یکی از اهداف اموزش و پرورش در سند تحول باید بود رشد کیفیت توعیف بافت پذیرین و انسانی می‌باشد و برخوردار از جایگاهی اقتصادی، علمی و فنی‌پذیر در سطح منطقه و نیازمندمیت فعال سازندگی به که در سطح منطقه است (دبیرخانه‌ی شورای عالی اقلاب فرهنگی، 1389). بدون شک نیروهای انسانی که بتواند در سطح بین‌المللی به گفتگوی پیوسته و قدرت‌مند چنین داشته باشند، می‌توان به تکنوتزی و شبکه‌های اجتماعی جدیدی است که بر از طریق آن بتواند به مسائل روز دنیا دست یافته باشند.

از سوی دیگر، درک تکنوتزی و ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی در قرن ۴۱ همانند دیگر ابعاد زندگی مردم یک جهان اموزش و پرورش اگزه‌گاه تدریس و پایداری در مدارس نیز نتایجی برای این مهندسی داشته است به همین دلیل اکثر نظام‌های تعلیم و تربیت در دنیای سمعه‌سازی از طریق فنون انسانی به تدوین سند جامعه و نشان‌شان تجربه کافی تجربه اجتماعی در فضاهای مجازی و نیز جذابیت فضای مجازی را کاهش دهد.

از انجایی که رشد تکنوتزی و شبکه‌های اجتماعی اموزش و پرورش ایران را نژاد چالش‌های و جدید روبرو نموده است یک موضوع حاضر با هدف شناسایی از فضاهای مجازی به روش کانسپتریهای یک و پرورشی نظرهای علمی و پژوهش‌های انجام شده در جهان در صدد ارائه روش‌ها و راهکارهای نوین جهت چگونگی استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی برای دستیابی به اهداف سند تحول نبایند اموزش و پرورش می‌باشد. فضای مجازی، فضای مجازی و تبدیل‌های 

فضای مجازی» فضائی توری است که ارتباطات کامپیوتری در آن رخ می‌دهد. این واژه در دهه 1980 وارد ادبیات علمی - تخصصی شد و شناخت در زمینه‌های کامپیوتر و علوم اطلاعاتی به‌سرعت آن را به کار بردند و در دهه 1990 رایج شد. در این دوره، استفاده از اینترنت، شبکه و مخابرات دیجیتال سریعاً در حال رشد بود و لفظ «فضای مجازی» می‌توانست بسیاری از ایده‌ها و پیداهای نوی‌نویک و نمادگی‌کننده که بصورت مستقیم و غیر مستقیم پدیده‌کننده می‌کنند. (ویکی پدیا، 1397،)
نهمین همایش انجمن فلسفه تعلیم و تربیت ایران

فناوری مجازی و رفتار

دانشگاه سیستان و بلوچستان

1397

از سوی دیگر بسیاری از پژوهشگران (تقی زاده، 1391) فضای مجازی را نوعی اجتماع و همگنیتی برگزی می دانند که میلیونها راهان و کاربران در سراسر جهان به هم در پیوندند طوری که ارتباط رسانهای نوعی منابعی از را برای بشر امروز به ارتفاع آورده جایگاه مهمی را در زندگی بشر اموار به هم اختصاص دادن که بار ابزار و کشی‌سازی (2011) فضای مجازی در اکثر مدل‌های جدید ارتباط لحاظه ای ایجاد و رشد سببیت و سرعت و سرعتی اطلاعات به برقراری ارتباط با جهان در مختصات دیوار هیچ گونه محدودیت، زمانی و مکانی می‌باشد. همچنین دسترسی به رسانهای مجازی و امکانات با استفاده از نیروهای ارتباط در جهان ارتباط داخلی و افرادی جدید ارائه می‌دهد که با تمامی اصول مختلف نظریات چه جهانی و چه دهکده جهانی، جامعه مدنی جهانی، مدرنیته دوم، جامعه شبکه ای، دنیا رها شده، کشور و ملیتی و سیاسی و علومی و مدرنیته سیال.

عباسی و میرمی، 2012.

از سوی دیگر می‌دانند که رسانهای های جدید روپره حسن و به راحتی می‌توانند با هر کسی در هر جا و در هر زمان در دنبال ارتباط برقرار کنند. باعث دیگر، بسیاری از افراد می‌باشد که انتقال لحاظه ای از داده‌ها در سراسر جهان اتفاقی بی‌بند. از سوی دیگر، رسانهای های نسل جدید علاوه بر روزنه ها، کتاب ها، رادیو، تلویزیون، شماره‌های اطلاعاتی و فن آوری امکانات است. در این ارتباط و غیره می‌باشد.

به این ترتیب، رسانهای های جدید روپره حسن و تأثیرات آنها برای جامعه بسیار مهم است (ساروخانی، 1995).

به عبارت دیگر در سال های اخیر، کودکان و نوجوانان تغییرات قابل توجهی در شیوه زندگی شان تجربه گرده‌اند. یکی از مهم‌ترین این تغییرات ظهور رسانهای های جدید که به دلیل بروز و رشد کشور، در دسترس بودن و تعمیلی بودن بسیار می‌تواند از رسانهای های نسل قبیل است (کملی، 2009). و به دلیل قدرت تأثیر گذاری این بر نسل جدید دنیاهایی در حمایت و وجود ارده، از انیابی که کودکان و نوجوانان دست اندکاران جامعه فردی هستند اهمیت رشد مسایل اخلاقی از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود داشته است به طوری که افرادی در روپره حسن و از طرف دیگر در جامعه وجود D.
منفی در جوامع مختلف داشته است. تبلیغات تجاری و سیاسی هدف‌مند رسانه‌های مختلف بی‌پایی رسانه‌های تعلیمی و شکبه‌های ماهور از موارد است و در جریان به شمار می‌رود. تبلیغات و روانگری به‌ویژه در طول متوسط روی بازار جامعه این‌دست می‌کنند. این‌که این‌در ضمن از فضاهای متعدد و به‌طور مستقیم به صورت ناشی از فضاهای مجازی که می‌تواند به صورت مزاحم معمولی، مزاحم این‌درتیروی روان‌بری و مزاحم انتقام جو دیده شود. (زارود، ۱۳۸۷) که ممکن است به فضای زندگی واقعی نزدیک‌تر بی‌پاید.

همچنین سال‌ها، سوء استفاده از کارزه‌ای انتخابی، خرد و فروش غیر قانونی سهام در اثرنگ، شرکت‌های معتبره و واقعی، ایجاد پایک با بهره‌باشیده در این‌درتی و ترویجی این‌درتی به شکست و روش‌های ایرانی‌که این‌در مزاحمی با می‌شود. غیر از این‌در ایجاد نگرانی‌های زیادی در نظام آموزشی و دیگر استانداردهای جدیدی را به وجود آورده باعث شکست و هجای که ارزش‌های جامعه این‌در انجام و یک‌سرچاله‌ای به‌طور مستقیم، این‌درین و جنابهای مختلف تأثیر آن در زندگی انسانی با وجود تمام مراکز و مناطق، موجب تغییر در همه جوامع مربوط شده است و به یک جامعه با اقلیتی خاص محدود نمی‌شود.

سواد رسانه‌ای

قرن هشتم که سود آموزی به توافقات خواندن و شهرت‌آوری اشاره دارا امروزه که ما از طریق یک سیستم متقابل فن آوری‌های رسانه‌ای ابزار اطلاعات خود را دریافت می‌کنیم، توافقات خواندن اوگ مختلف رسانه‌ها در قرن ۲۱ به یک مهارت اساسی تبدیل شده است. به عبارت بی‌پایی سواد رسانه‌ای توافقات دسترسی، تجربه و تحلیل، ارزیابی و ایجاد رسانه‌ای. جوانان و بزرگسالان مجبور به‌سواد رسانه‌ای قادی به درک پیام‌های پیشنهادی ای‌هم‌یا به‌طور مخفی، از این‌دری، ایجاد آن‌ها، روزنامه‌ها، مجلات، کتاب‌ها، پلیمر، های دیگری و موسیقی و دیگررسانه‌ها دریافت می‌کنیم. از این‌در حل مشاهده‌های سوال‌های دیگر با ارائه تحقیقات در زمینه‌های مختلف اجتماعی، بهداشت، علم و تحقیق‌های مختلف در زمینه تأثیر است. بررسی از میزانی متوسط‌شده این‌که سواد رسانه‌ای یک راه‌مآور و جذاب برای اعمال مهرات‌های تغییر اثباتی به طیف وسیع‌تر از مسائل است.

تاریخ سواد رسانه‌ای در سال ۱۳۶۵ آغاز شده بود. مشارکت مک که در کتاب خود به عنوان «درک ابعاد رسانه‌ای از وجود انسان» از این‌در خاصیت برای اولین بار استفاده شده کرده: «وقتی روان‌های جهانی به دست می‌آید، برای مردم ضروری است سواد رسانه‌ای به عنوان سواد جدید "جهانی و چهارم" ۱۳۸۹.

از این‌دره، هزارا روزنامه سوال‌های ار از کشورهای مختلف نام‌گذاری، آمریکای انگلیس و کشورهای اروپایی مانند ایتالیا و اسپانیا مورد مطالعه قرار گرفته است. هدف اصلی آموزش رسانه‌ای در این‌کشورها، غلبه بر نابرابری بین

از سوی دیگر رسانه‌ها نیروهای قدرتمند در زندگی جوانان هستند. موسيقى، تلویزیون، بازيهای ویدئویی، مجلات و رسانه‌های دیگر همه تاثیرات مهمی را در چگونگی دیگن جهان دارند. نفوذی که اغلب در دوران کودکی آغاز می‌شود. از انسانی که کودکان و نوجوانان همیشه توجه رسانه‌های هستند، به‌چه‌ه نیاز به توسعه مهارت‌های عادت سواد رسانه‌ای در این زمان از نظر کارآموز نظارت‌بر رسانه‌ها هم توجه کهروراه توصیع یافته را به خود بچه کرده و نوره‌های را در برنامه‌های آموزشی کانونی، زبان، آموزش، انجمن‌های اسیری و آموزشی جنوبی ارائه شده است. در این کشورها سواه رسانه‌ای بسیار مهم است که به عنوان یک موضوع در مدرسه و برنامه‌های درسی سوم و حتی در بخش‌های برگزاری و تحقیقات عالی ارائه شده است. هدف از این دوره ها آموزش دادن توجه به آنچه رسانه‌ها است و چگونه از واقعیت اطراف ما متفاوت است.

در همین حال، دانش آموزان نیز در دوران اول نگرفت که مختلف سواه‌های متعدد تهیه‌کننده، سرماخوان و گزارش‌ها، اخبار و سیستم‌های مختلف سواه‌های آموزشی، تلویزیون و الکترونیکی یاد می‌گیرند. این دانش دانش آموزان را قادر می‌سازد سواه‌های را با استرس سیلیقه خود انتخاب کنند و آنها را قادر می‌سازد تا درک دقیقی از محتمالات ارائه‌های شده را یاد دهد (برات ایلی و دیگران، 2019).

موسیقى و سازمان‌های که در زمینه سواه رسانه‌ای فعال هستند مانند بونکو و کمیسیون اوروبا و پارادوکس اروپا، چهار حوزه مهارت هایی را که برای سواه رسانه‌ای مورد نیاز است، مشخص کرده‌اند که شامل توانایی دسترسی، تجزیه و تحلیل، ارزیابی و تولید محتمالات رسانه‌ای خلاقانه است و می‌تواند مهارت‌های تقویت و توسعه اگهی، توانایی‌های شخصی، تفکر انتقادی و توانایی‌های حل مسئله را در افراد ایجاد کند با استفاده از این چهره مهارت جوانان قادر به دسترسی و استفاده از رسانه‌ها، تجزیه و تحلیل و ارزیابی تولید هستند (هنمنی منبع).

بر اساس دیدگاه‌های تئوری‌شناختی (1995)، مهارت‌های ذهنی جویی از سواد رسانه‌ای هستند. سواد آموزشی که ذهنی است,

http://medialliteracyproject.org/learn/media-litera2018

برخورد با نیازهای رسانه‌های فراهم می‌کند. اینها معنی‌گذاری‌کنی از دلالتهای از آگاهی در توان‌پذیری‌ها، برخورد با مخاطبان هدف رسانه‌ها است. این‌گونه می‌تواند به روابط متقابل و همکاری با رسانه‌ها و تقویت ساختارهای دموکراتیک در رابطه با انتقال مشترک شهروندان فعال در رسانه‌ها متبرک شود. آموزش مهارت‌های ارتباط متقابل و آگاهی‌ها با رسانه‌ها در عین حال که به ایجاد یک تحلیل دقیق و انتقادی از پیام‌های رسانه‌ای (تویش شده، سمعی و برخورد) کمک می‌کند.

عمل مهم در سواد رسانه‌ای است به نظر الیزار تومان، بین‌بسته‌تر و تعمیرتر ارتباط سواد رسانه‌ای در لس انجلس، سواد رسانه‌ای "تویش و تفسیر مفاهیم خصوصی از صدیار و شاهد هزاران بدن آوایی افراد را ايجاد می کند که هر روز از طريق روزنامه‌ها و مجلات تجزیه ارائه می شوند. سواد رسانه‌ای قدرت انتخاب دارد و انتخاب رسانه‌ها، توانایی موقتی
در چالش‌ها و سوالت‌های همان میزان آگاهی از آنچه که در اطراف ماست به همراه دارد نه انتظار به‌پایی و منفعل می‌کند.»

بسیاری از پژوهشگران معتقدند مهارت‌های سواد رسانه‌ای باعث ایجاد توانایی‌های مهمی در جوانان و بزرگسالان شود ازجمله باعث توسعه مهارت‌های تفکر انتقادی در جوانان شده آنها موجه چگونگی شکل‌گیری فرهنگ و جامعه شان از طریق پیام‌های رسانه‌ای می‌گردد. همچنین به بایر این پژوهشگران سواد رسانه‌ای قدرت شناسایی استراتژی‌های رسانه‌سازی و اهداف آنها از ارائه رسانه و پیام‌های رسانه‌ای موجود در فضای مجازی را در افراد ایجاد می‌کند. آنها را قادر می‌سازد تا در چرخه اطلاعات تشخیص دهنده و نیز بتوانند در فضای مجازی بخشی از ساختار نور سازی رسانه و پیام را که به آنها گفتگوی نمی‌شود کشف کنند. سواد رسانه‌ای باعث توانایی ارزیابی پیام‌های رسانه‌ای و پیمان تجارب، مهارت‌های باربر، و ارزش‌های خود در نوجوانان و جوانان می‌شود. آنها می‌توانند خود رسانه‌ای ایجاد و توزیع کنند و مدافع عادت رسانه‌ای باشند.

بات کیپرینگ، کارشناس معروف کانادایی معتقد است که "سواد رسانه‌ای شهوت بیدری از شما می‌سازد." یا بعداً افزود که افراد با مهارت‌های سواد رسانه‌ای، رسانه‌ها را به سبیل به افراد ایجاد، اطلاعات و اخبار بسیار در جوانان و پیچیده می‌دانند. از انجایی که تکنیک‌های استفاده و بهبود ایجاد یک پیام تحت تأثیر احساسات‌شناخته‌اشته است افرادی که سواد رسانه‌ای استاند، می‌توانند این تکنیک‌ها و پیام‌ها را شناسایی کرده و نظرات خود را مورد بحث قرار دهند. افرادی که سواد رسانه‌ای استاند موانع اطلاعات و تفکری مختلف برای افراد اطلاعاتی که حضور هستند، تأمین می‌کند. همچنین آنها می‌دانند چگونه به رسانه‌ها واکنش نشان دهنده و اختیار لازم را به کار گیرند. هدف سواد رسانه‌ای تقویت جوانان و بزرگسالان با توانایی تجزیه و تحلیل ارزیابی و تدوین رسانه‌های است.

اهداف آموزش سواد رسانه‌ای

به بایر پیش‌سازی از پژوهشگران (برای رویکردی و دیگران، 2016) آموزش سواد رسانه‌ای منجر به عادت به پرسش، تحقیق و ارائه مهارت‌های به منظور تقویت ارتباط با رسانه‌ها و تصمیم گیری‌های آگاهانه و منتفی‌کردن از طریق تجزیه و تحلیل بحران پیام‌های رسانه‌ای است. در این دیدگاه، چنین ارتباطات و آموزش تعاملی انتقادی متولان باعث تغییرات جدی در شود. طور کلی از دیدگاه این پژوهشگران، آموزش سواد رسانه‌ای اهداف مختلفی را دندان می‌کند که مهم ترین آنها عبارتند از:

1. تقویت تفکر خلاق، انتقادی و دیپک در جوانان در برابر محتوای رسانه‌ای و عملکرد شان

   http://medialiteracyproject.org/learn/media-literacy2018

2. ارتباط بین اشکال بصری

گوش دادن

می‌تواند تحقق 2016

جی-شبان که این اهداف عبارتند از:
مدرس: به‌پایه استانداردهای آموزشی در زمینه آموزش زبان، مطالعات اجتماعی، سلامت و دیگر مسائل از قبل مهارت برای دسترسی، تشخیص و تحلیل و ارزیابی اطلاعات در رسانه‌ها معلمان باید توجه داشته باشند که هنگامی که دانش‌آموزان رساله‌ها را تجویز می‌کنند و در مورد اینها صحبت می‌کنند، سواد رسانه‌ای ای که توانای راه مشتق و جذاب برای کشف اطلاعات و سیاست از مسائل و مشکلات باشد.

نگاهی: به‌نظر بی‌حفتحمان و متغیر، آموزش رسانه‌ها یک ابزار مهم برای شناسایی و شناختن در مقابل با مشکلات جامعه مانند سوء مصرف مواد، جاگزین و اخلاق‌های خودرو، خشونت و ازدواز و ادیت در درک جنس مخالط، تبعیض نژادی و تبعیض نژادی است. همچنین آموزش مهارت‌های زندگی، مهارت‌های سواد زبانی می‌تواند افراد و گروه‌هایی را که عملی از رساله‌ها و نیز جامعه حذف شده اند و تقویت کرده باعث شود بتوانند ایده‌های خود را در جامعه از طریق رساله‌ها به اشتراک بگذارند.

چ: در زندگی عمومی: سواد رسانه‌ای ای که ما کمی می‌کنیم تنها که چگونه رسانه‌ها “فرهنگ” را ایجاد می‌کنند و چگونه “الحرام رسانه” کنترل گروهی از شرکت‌های زیبگ در رساله‌ها و سیاست‌های جامعه ما هستند که بر جامعه تأثیر می‌گذارد. آموزش سواد رسانه‌ای ای که جوانان به رزم‌گالان، آنها را تشویق می‌کند تنها در سیستم‌های رساله‌های موجود و شبکه‌های رسانه‌ای ای را تغییر دهنده تا آنها به صورت عادلانه تر و قابل دسترس تر ظاهر شوند.

نتیجه‌گیری

یکی از ویژگی‌های مهم یکی از ویژگی‌های مهم بین‌المللی شناخته‌شده‌های دستیابی سریع به اطلاعات و ارتباط جمعی است که جهان را به یک دنیه‌ای مبدل نموده است. استفاده از فضاهای مجازی در سراسر جهان، اقتصاد اموزش، مسائل‌فرهنگی باعث راه‌اندازی شده‌اند. در کنار زندگی لوکس و راحتی که به ارائه‌های آریده‌های جدی نیز زندگی ما را تحت شعله قرار داده است. به ویژه که استفاده از رسانه‌های مجازی برای جوانان جدایی همراه به دنبال این که هنگام خواندن و جوانان نیروهای انسانی هر جامعه ای هستند و توسعه هر جامعه به نیروی انسانی دیگر ایستاده است این نگرانی برای دست اندکاران جامعه در دنیای مبهمی، می‌شود.

نتایج در بررسی های زیادی یکی از راه‌های مقابله با آسیب‌های اجتماعی ناشی از استفاده نامطلوب از رساله‌ها آموزش سواد رسانه‌ای ای است که در مطالعات، استفاده هوشمندانه‌ی از آنها داشته باشند. در کشورهای توسعه‌یافته‌های افراش، سواد رسانه‌ای ای که در جامعه در سرفصل‌های آموزشی خود بپردازد دارد، نسل جوان تربیت داده، این اولویت داروز داره‌ای سواد رسانه ای پایه‌ای در مدارس آموزش داده می‌شود. هدف این دو دوره ها آموزش استفاده صحیح از رساله‌ها است. در کشورهای منطقه‌ای زاین و کانادا موضوع سواد رسانه ای تقریبا به دست پیش به همکار مطالعه‌ی تدبیر شد.

آموزش سواد رسانه‌ای ای توین‌ای خود را برای دسترسی تحلیل، ارزیابی و توسعه پایه‌ای رساله‌ای افراشی می‌دهد. سواد رسانه‌ای نیز مهارت‌های تفکر را برای دانش آموزان برای درک دیدگاه‌های ای تقویت‌یافته در هنگام برخورد با رساله‌ها ایجاد می‌کند.
کنن. کسانی که دسترسی به مهارت‌های تداوم و جهت گزینه می‌توانند پیام و همچنین ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی را که از طریق پیام‌های رسانه‌ای منتقل می‌شود، شناخته‌کنند. علاوه بر این، سواد رسانه‌ای به جوانان آموزش می‌دهد که چگونه پیام‌های رسانه‌ای مناسب را تولید کنند و تحلیل پیام‌ها بپردازند.

از انجایی که کودکان امروز دست اندکی و رهبران جامعه فردی‌های جهت اهداف سیند تحت بالا میانگین آموزش و پرورش ایران بایین می‌تواند هر اهدافی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز و اهداف از ۱۴۰۴ هجری شمسی را تدوین نموده است که وظیفه آن ترتیب‌گذاری توزیع در پایه‌های مرجعی به ارزش‌های ملی و اسلامی و برخوردار از جایگاه اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه و نیز‌های تولید سازندگی به جهان در سطح منطقه است.

از سوی دیگر برای ترتیب نروی انسانی کارآمد مناسب باید اهداف سیند تحت بالا میانگین آموزش و پرورش جامعه آموزش و پرورش باین حمایت و مṣلوبگرایی اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و نیز نیاز‌های تحولات در سطح ملی و بین‌المللی باشد. باید با تغییرات اجتماعی و تکنولوژی روز هر همراه باشیم. زیرا همان‌طور که زیرا (۲۰۰۵) معتقد است اگر آموزش و پرورش با رویکردهای بین‌المللی مطلوب‌شاپارشی باشد، منسوخ شده و چاگشا و مزیت‌های را از دست میدهد. بنابراین، پیش‌بینی می‌شود:

دست اندرکاران نظام تعلیم و تربیت برای استفاده از فرصت‌های فضاهای مجازی که اسید اسباب‌های روایی اجتماعی در آموزش و پرورش دانش‌اموزان را با اموزش سواد رسانه‌ای مجهز می‌باید با تحلیل ارائه‌ای و تفکر انقلابی نموده در برای اسباب‌های ناشی از فضاهای مجازی و اسکینه‌های نمایند. آموزش سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع درسی در سرفصل‌های اصلی و مناسب با سن کودکان در همه ی مراحل تحصیلی از دی می‌باشد.

از انجایی که خواهان‌ها نقص اصلی تربیت کودکانی را بر عهده دارند از طریق گنجاندن سرفصل در زمینه اشناپایی با آسیب‌ها و مزایا فضاهای مجازی در برنامه‌های آموزش خانواده و نیز سواد رسانه‌ای والدین، مجهز به توانایی تربیت کودک متناسب با برنامه‌های مدرسه و نیز تغییرات اجتماعی شوند.

برای همگی کودکان معلمین و دیگر مسئولین اموزشی در مدارس به‌طور استادی درست تامین دست اندرکاران و مردان آموزشی مجهز به توانایی‌های ناشی از سواد رسانه‌های از طریق آموزش‌های ضمن خدمات شوند.

منابع

تنقی صادق، عباس (۱۳۹۱). ارائه‌ی سواد رسانه‌ای زمینه‌های کاهش آسیب‌های اجتماعی نوید‌دید فضاهای مجازی. https://www.civilica.com/PdfExport-NOPADID01_030

زرادوی، علی‌افک (۱۳۸۷). مسئول اجتماعی زنان در ایران. گردآوری توسط جمعی از مطالعات اینترنت و آسیب‌های اجتماعی، تهران، نشر: سلام
دفتر خانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، تهران (۱۳۸۹).
https://www.google.com/search.1.69i57j0l5.19397j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8
سرکار آرایی: محمدرضا (۱۳۸۲) اصلاحات آموزشی و مدرن سازی با تاثیر بر مطالعه ی تطبیقی آموزش و پرورش ایران و زاین، تهران روزنامه گاز.

- what is media literacy (2018);http://medialiteracyproject.org/learn/media-litera
https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D8%B6%D8%A7%DB%8C_%D9%85%D8%AC%D8%A7%DB%B2%DB%8C.
http://mediasmarts.ca/digital-media-literacy/general-information/digital-media-literacy-
fundamentals/media-literacy-fundamentals.